



La propagande en 3^e : cours, exercices et méthode pour le brevet

3^e

Difficulté ★★

⌚ 45 min

Objectif : La propagande

Tombe souvent au brevet

Fiche complète + corrigé

Compétence visée (programme cycle 4) : Première Guerre mondiale, régimes totalitaires, Seconde Guerre mondiale et Shoah, guerre froide, décolonisation, Ve République, monde depuis 1989.



Coach Vince te résume l'essentiel

- ▶ La propagande cherche à influencer les idées et les comportements d'une population au profit d'un pouvoir ou d'une cause.
- ▶ Dans les régimes totalitaires, elle glorifie le chef, diffuse l'idéologie officielle et désigne souvent des ennemis.
- ▶ Pour analyser un document, identifie sa nature, son auteur, sa date, son contexte, son message et le public visé.

AU BREVET, ON TE DEMANDE...

Tu dois présenter un document de propagande en indiquant sa nature, son auteur, sa date, son contexte et son destinataire. Tu relèves ensuite des détails précis et tu expliques comment ils servent le pouvoir ou son idéologie. Enfin, tu montres que la source est orientée et tu précises ses limites.

Type de question Analyse de document avec questions guidées et rédaction d'un court paragraphe argumenté.

Exemple type Document authentique : Adolf Hitler, discours au Reichstag, Berlin, 1er septembre 1939 : « Depuis 5 h 45, nous ripostons maintenant par le feu. » Source : texte du discours reproduit dans German Propaganda Archive, Calvin University. Contexte : ce discours est prononcé le jour de l'invasion de la Pologne par l'Allemagne nazie ; Hitler présente cette guerre d'agression comme une réponse défensive. Question possible : montrez comment ce discours cherche à justifier l'entrée en guerre de l'Allemagne.

Alerte piège Décrire le document sans le dater ni le contextualiser, ou reprendre son discours sans montrer qu'il défend un point de vue politique orienté.

LA LEÇON

Comprendre le mot propagande

La propagande est un ensemble de moyens utilisés pour orienter l'opinion publique. Son but n'est pas d'informer de manière complète et équilibrée. Elle cherche à faire accepter une idée, à susciter l'adhésion à un régime, à mobiliser une population ou à désigner un adversaire. Un message de propagande sélectionne les informations qui l'arrangent, exagère les succès et tait les faits gênants. Il peut aussi déformer la réalité ou diffuser des mensonges. Tu dois donc la distinguer d'une information journalistique fondée sur la vérification des faits et la confrontation des sources.

La propagande existe dans des contextes variés, notamment pendant une guerre ou lors d'une campagne politique. Mais elle occupe une place centrale dans les régimes totalitaires de l'entre-deux-guerres. Ces régimes

veulent contrôler la société entière : la politique, l'économie, la culture, les loisirs et les opinions. L'État ne se contente pas d'exiger l'obéissance ; il cherche à obtenir l'adhésion des individus. La propagande devient alors un instrument de pouvoir quotidien.

Retient une idée décisive : un document de propagande est une source historique, mais il ne livre pas la vérité sur la situation qu'il représente. Il renseigne surtout sur le message que son auteur veut imposer, sur les valeurs du régime et sur le public qu'il veut convaincre. Ton travail consiste donc à examiner ce document avec recul : tu ne répètes pas le slogan, tu expliques comment et pourquoi il agit.

Les objectifs et les moyens employés

Objectif du pouvoir	Moyens de propagande	Effet recherché
Glorifier le chef	Portraits, affiches, discours, cérémonies, films	Présenter le chef comme fort, protecteur et indispensable
Diffuser une idéologie	École, presse contrôlée, radio, manuels, organisations de jeunesse	Faire paraître les idées du régime naturelles et incontestables
Mobiliser la population	Slogans, défilés, affiches, chansons, rassemblements	Obtenir le travail, l'obéissance, le sacrifice ou le soutien
Désigner un ennemi	Caricatures, affiches hostiles, discours accusateurs	Créer la peur, la haine ou l'exclusion contre un groupe

Les marques à repérer dans une affiche

- Observe d'abord les personnages : le chef est souvent placé au centre, vu d'en bas ou représenté plus grand que les autres. Cette mise en scène construit un culte de la personnalité, c'est-à-dire une admiration organisée autour du dirigeant.
- Regarde les couleurs, les emblèmes et les uniformes. Un symbole répété rend le régime immédiatement reconnaissable et donne une impression de puissance collective.
- Lis le slogan mot à mot. Il est court, frappant et souvent formulé comme une certitude ou un ordre. Demande-toi quelle idée il veut imposer.
- Analyse les attitudes : une foule disciplinée, des bras levés, des regards tournés vers le chef ou des corps athlétiques peuvent représenter l'unité, l'obéissance et la force.
- Cherche ce qui est absent. Une affiche ne montre pas la répression, les opposants emprisonnés, la peur ou les violences commises par le régime. Cette absence est elle aussi significative.
- Identifie le destinataire. Une affiche dans la rue vise un large public ; un manuel scolaire vise les élèves ; une organisation de jeunesse cherche à former de futurs soutiens du régime.

Vocabulaire indispensable

Idéologie : ensemble cohérent d'idées sur la société et le pouvoir. Culte du chef : mise en valeur excessive et organisée d'un dirigeant présenté comme exceptionnel. Embrigadement : encadrement de la population afin de lui imposer les valeurs et les comportements attendus. Censure : contrôle ou interdiction des informations, œuvres et opinions jugées opposées au pouvoir. Antisémitisme : haine et discrimination visant les Juifs. Dans l'Allemagne nazie, la propagande antisémite prépare et accompagne les persécutions.

La propagande dans les régimes totalitaires

Dans l'URSS de Staline, la propagande présente le dirigeant comme le continuateur de la révolution et comme le guide du peuple. Les affiches, la presse et les cérémonies célèbrent l'industrialisation, le travail des ouvriers et des paysans, ainsi que la puissance soviétique. Elles cachent les famines, les échecs économiques et la violence des grandes purges. Le régime contrôle étroitement la circulation des informations grâce à la censure.

Dans l'Italie fasciste, Mussolini est exalté comme le Duce, c'est-à-dire le guide. La propagande valorise l'autorité, la discipline, la force militaire et la grandeur nationale. Les rassemblements de masse et les organisations de jeunesse habituent les individus à manifester leur fidélité au régime. Le pouvoir cherche à fabriquer une population unie derrière son chef.

Dans l'Allemagne nazie, Hitler est présenté comme le Führer, le guide du peuple allemand. La propagande nazie valorise l'unité nationale, l'obéissance et une prétendue supériorité raciale. Elle utilise aussi la haine : les Juifs sont représentés de manière mensongère et dégradante, puis accusés de tous les malheurs de l'Allemagne. Cette propagande antisémite ne constitue pas seulement un discours : elle aide à faire accepter l'exclusion, les persécutions et, pendant la Seconde Guerre mondiale, le génocide des Juifs et des Tsiganes.

Ne mets pas tous les régimes dans le même sac sans nuance. Ils ont des idéologies différentes et des ennemis désignés différents. En revanche, ils partagent des pratiques : parti unique, contrôle de l'information, culte du chef, encadrement de la population et répression des opposants. La propagande fonctionne avec ces autres instruments : elle ne remplace pas la violence d'État, mais elle contribue à rendre le pouvoir plus acceptable ou plus redouté.

Méthode pour analyser un document

Commence par présenter précisément le document. Indique sa nature : affiche, photographie mise en scène, extrait de discours, article de presse, film ou manuel. Nomme son auteur ou l'organisation qui l'a produit si cette information est donnée. Indique sa date et son lieu lorsqu'ils figurent dans le document ou dans sa légende. Remplace ensuite la source dans son contexte historique : régime concerné, guerre, période de crise ou politique menée.

Puis décris avec précision. Ne te contente jamais de dire « on voit Hitler » ou « il y a une foule ». Explique la position du personnage, les symboles visibles, le slogan, les couleurs dominantes et l'attitude de la foule. Une description rigoureuse prépare l'analyse. Par exemple, si un chef est montré plus haut que la foule et entouré d'emblèmes du régime, tu peux montrer que l'image le présente comme supérieur et rassembleur.

Passe enfin à l'interprétation. Utilise une formule claire : « Ce document cherche à... » ou « L'auteur veut faire croire que... ». Relie toujours un élément observé à un effet recherché. Le chef au centre peut servir le culte de la personnalité ; une foule en uniforme peut représenter l'obéissance ; un ennemi caricaturé peut justifier son exclusion. Termine par un regard critique : ce document défend un point de vue, il est donc orienté. Il ne peut pas être utilisé seul pour connaître toute la réalité historique.

À l'écrit, construis des phrases complètes. Une bonne réponse associe une preuve et une idée : « Le slogan et la foule alignée montrent que l'affiche cherche à mobiliser la population derrière le chef. » Voilà une réponse efficace : elle cite le document, puis elle interprète. Fais cette démarche à chaque question, sans te précipiter.

Exemples résolus

Analyser une affiche glorifiant un dirigeant

Énoncé. Une affiche montre un dirigeant au premier plan, plus grand que les autres personnages. Derrière lui, une foule regarde dans la même direction et des drapeaux du régime sont visibles. Explique comment cette affiche sert la propagande.

1. Je présente la nature du document : il s'agit d'une affiche de propagande.
2. Je relève les éléments importants : le dirigeant est au premier plan, il est représenté plus grand que la foule et les drapeaux du régime sont nombreux.
3. J'interprète la mise en scène : la taille et la position du dirigeant le présentent comme supérieur et indispensable.

4. J'explique le rôle de la foule : les regards identiques et les drapeaux suggèrent une population unie et fidèle au chef.
5. Je conclus en précisant que l'affiche cherche à renforcer le culte du chef et l'adhésion au régime.

Résultat : Cette affiche est un document de propagande car elle met en scène un chef puissant, admiré par une foule unie. Elle cherche à convaincre la population que le dirigeant incarne la force et l'unité du régime.

Distinguer description et analyse

Énoncé. Dans une affiche nazie, un personnage juif est représenté avec des traits exagérés et menaçants. Rédige une réponse expliquant le but de cette représentation.

1. Je décris sans employer de jugement personnel : le personnage est caricaturé avec des traits exagérés et inquiétants.
2. Je rappelle le contexte : le document appartient à la propagande nazie, qui diffuse une idéologie antisémite.
3. J'explique l'effet recherché : la caricature construit une image mensongère et hostile des Juifs.
4. Je relie cette image à l'objectif politique : elle cherche à nourrir la haine et à faire accepter leur exclusion.

Résultat : Cette représentation est antisémite. En caricaturant un Juif de manière menaçante, la propagande nazie cherche à diffuser la haine contre les Juifs et à justifier les discriminations puis les persécutions.

Les conseils de Coach Vince



Prouve avant d'interpréter

Cite toujours un détail précis du document avant d'expliquer son sens. Au brevet, une idée sans preuve visible reste trop fragile.



Garde une phrase de conclusion

Termine ton analyse par l'objectif général du document : convaincre, mobiliser, glorifier le chef ou désigner un ennemi. Cette conclusion donne une réponse complète et nette.

Erreurs fréquentes

Erreur à éviter	Pourquoi	Le bon réflexe
Écrire qu'une affiche de propagande montre la réalité du régime.	Une affiche est produite pour convaincre ; elle sélectionne et transforme les informations.	Écris qu'elle présente l'image que le régime veut donner de lui-même, puis précise ce qu'elle cherche à faire croire.
Décrire un document sans expliquer son effet.	Une liste d'éléments visibles ne répond pas à la question sur la propagande.	Après chaque observation importante, ajoute : « Cela montre que... » ou « Cela cherche à... ».
Confondre culte du chef et propagande.	Le culte du chef est un message ou un objectif ; la propagande est l'ensemble des moyens qui le diffusent.	Nomme le moyen, par exemple l'affiche ou le discours, puis explique qu'il construit le culte du chef.

I TA SÉANCE D'ENTRAÎNEMENT

1 Le mot juste ★★★

Choisis le terme qui complète chaque phrase.

1. Le contrôle ou l'interdiction d'informations opposées au pouvoir s'appelle la ...
2. L'admiration organisée autour d'un dirigeant s'appelle le ...
3. L'ensemble des moyens destinés à influencer l'opinion s'appelle la ...

2 Démêle les idées ★★★

Indique si chaque affirmation est vraie ou fausse, puis lis la correction.

1. Un document de propagande donne toujours une vision complète de la réalité.
2. Une affiche peut servir à glorifier un chef.
3. La propagande peut désigner un groupe comme ennemi.

3 Relie le moyen à son objectif ★★★

Associe chaque situation à l'objectif principal de propagande.

1. Un portrait géant du dirigeant est placé dans une salle publique.
2. Des caricatures présentent un groupe comme dangereux.
3. Des jeunes participent à une organisation liée au régime.

4 Du slogan au message ★★★

Analyse chaque slogan fictif en identifiant l'idée qu'il cherche à imposer.

Slogan fictif : « Un seul chef, un seul peuple, une seule volonté. »

Slogan fictif : « Travaille pour la grandeur de la nation. »

5 Analyse guidée d'une affiche ★★★

Rédige une réponse organisée à partir de la description.

Une affiche représente des ouvriers souriants devant une usine moderne. Au-dessus d'eux figure le portrait d'un dirigeant. Le slogan affirme que le pays construit un avenir puissant. Montre que l'affiche est un document de propagande.

6 Prendre du recul ★★★

Justifie pourquoi une affiche de propagande ne peut pas suffire à connaître la réalité d'un régime.

Rédige un paragraphe de quatre à six phrases.

I ÉVALUATION

Réponds avec des phrases complètes et appuie chaque analyse sur un élément précis du document ou de la situation.

Barème : 20 points

1. Définis la propagande. / 3
2. Explique ce qu'est le culte du chef. / 3

3. Cite deux moyens de propagande utilisés par les régimes totalitaires. / 2
4. Une affiche montre un chef seul sur une tribune, au-dessus d'une foule en uniforme. Explique le message de l'image. / 4
5. Explique pourquoi la propagande antisémite nazie est dangereuse. / 4
6. Rédige une phrase de regard critique sur une affiche de propagande. / 4

Quiz de révision

1. Quel est le but principal de la propagande ?

- A) Informer de manière neutre B) Influencer l'opinion et les comportements C) Remplacer toutes les lois
D) Écrire des récits fictifs

2. Le culte du chef consiste à :

- A) Critiquer publiquement le dirigeant B) Présenter le chef comme exceptionnel
C) Supprimer tous les symboles D) Élire plusieurs chefs

3. Quel élément peut signaler une affiche de propagande ?

- A) Un slogan court et affirmatif B) Une bibliographie complète C) Des points de vue opposés développés
D) Une enquête contradictoire

4. La censure sert principalement à :

- A) Contrôler ou empêcher les opinions opposées B) Organiser des élections libres
C) Multiplier les journaux indépendants D) Protéger les opposants politiques

5. Face à une affiche de propagande, quel réflexe est le plus juste ?

- A) Croire chaque détail sans question B) Chercher le message et le public visé C) Ignorer le slogan
D) Donner seulement son avis personnel

6. Dans l'Allemagne nazie, la propagande antisémite vise notamment à :

- A) Défendre l'égalité entre tous les citoyens B) Diffuser la haine contre les Juifs
C) Protéger la liberté de la presse D) Soutenir les opposants au régime

7. Pourquoi une foule représentée en uniforme peut-elle être utilisée dans une affiche ?

- A) Pour montrer l'indiscipline B) Pour suggérer l'unité et l'obéissance C) Pour prouver la liberté politique
D) Pour critiquer le dirigeant

8. Quelle phrase formule un regard critique correct ?

- A) Cette affiche est forcément fausse dans tous ses détails.
B) Cette affiche est neutre car elle est ancienne.
C) Cette affiche défend un point de vue et doit être comparée à d'autres sources.
D) Cette affiche n'intéresse pas l'historien.

Guide pour les parents

Faites expliquer le document à voix haute, puis demandez une preuve précise pour chaque idée avancée.

- Présentez une affiche historique et demandez successivement sa nature, son auteur s'il est indiqué, son public, les éléments visibles et le message recherché.
- Ne donnez pas la réponse immédiatement : relancez par « Quel détail du document te permet de le dire ? » afin que votre adolescent construise son raisonnement.

Temps conseillé : ~20 min.

Questions fréquentes

Q. Dois-je apprendre toutes les affiches étudiées ?

- R. Apprends surtout la méthode d'analyse et les grands exemples liés aux régimes totalitaires. Le jour de l'épreuve, tu peux recevoir un document que tu n'as jamais vu.

Q. Une photographie peut-elle être un document de propagande ?

R. Oui. Une photographie peut être choisie, cadrée, retouchée ou mise en scène pour donner une image favorable d'un pouvoir.

Q. Comment savoir si je dois parler de censure ?

R. Parle de censure lorsque le document ou son contexte montre que le régime contrôle les journaux, la radio, les œuvres ou les opinions opposées.

Q. Faut-il donner son avis personnel sur une affiche antisémite ?

R. Tu dois surtout employer un vocabulaire historique précis : propagande antisémite, caricature mensongère, haine, exclusion et persécutions.

CORRIGÉ

Exercice 1 : Le mot juste

1. censure. *La censure limite la diffusion des opinions et informations jugées gênantes.*
2. culte du chef. *Le chef est présenté comme exceptionnel et indispensable.*
3. propagande. *Elle cherche à convaincre et à orienter les comportements.*

Exercice 2 : Démêle les idées

1. Faux. *Il sélectionne les éléments utiles au message de son auteur.*
2. Vrai. *Elle peut participer au culte du chef.*
3. Vrai. *Elle peut chercher à créer la peur ou la haine.*

Exercice 3 : Relie le moyen à son objectif

1. Objectif : glorifier le chef et renforcer son culte. *La présence imposante du portrait valorise le dirigeant.*
2. Objectif : désigner un ennemi et diffuser la haine. *La caricature déforme pour rendre un groupe rejeté.*
3. Objectif : embrigader la jeunesse. *Le régime cherche à former de futurs soutiens.*

Exercice 4 : Du slogan au message

1. Ce slogan cherche à imposer l'idée que toute la population doit obéir à un dirigeant unique. La répétition de « un seul » refuse la diversité des opinions et valorise l'unité autour du chef. *Une analyse doit s'appuyer sur les mots mêmes du slogan.*
2. Ce slogan cherche à mobiliser les travailleurs au service du régime. Il présente le travail non comme un choix individuel, mais comme un devoir envers la nation. *Le mot « grandeur » valorise l'objectif collectif voulu par le pouvoir.*

Exercice 5 : Analyse guidée d'une affiche

1. Il s'agit d'une affiche de propagande. Elle montre des ouvriers souriants et une usine moderne afin de présenter le pays comme prospère et dynamique. Le portrait du dirigeant au-dessus des travailleurs associe ces progrès à son action et renforce son culte. Le slogan sur un avenir puissant cherche à convaincre la population de soutenir le régime. L'affiche donne donc une image positive et orientée du pouvoir. *La réponse attend une présentation, des observations précises et leur interprétation.*

Exercice 6 : Prendre du recul

1. Une affiche de propagande ne peut pas suffire à connaître la réalité d'un régime car son auteur cherche d'abord à convaincre. Elle sélectionne les réussites et présente le pouvoir de manière favorable. Elle peut cacher les difficultés économiques, la répression ou l'existence d'opposants. Pour connaître la situation réelle, l'historien doit comparer cette affiche avec d'autres sources, par exemple des lois, des témoignages ou des archives. *La justification doit expliquer le caractère orienté du document et la nécessité de croiser les sources.*

Corrigé de l'évaluation

1. La propagande est un ensemble de moyens utilisés pour influencer les idées et les comportements d'une population au profit d'un pouvoir ou d'une cause. / 3
2. Le culte du chef est la glorification organisée d'un dirigeant, présenté comme exceptionnel, puissant et indispensable. / 3
3. Réponse attendue : deux moyens parmi affiches, radio, presse contrôlée, discours, films, cérémonies, école ou organisations de jeunesse. / 2
4. L'affiche présente le chef comme supérieur et dominant car il est placé au-dessus de la foule. La foule en uniforme représente une population disciplinée et unie. Le document cherche donc à renforcer le culte du chef et l'obéissance au régime. / 4
5. La propagande antisémite nazie diffuse des mensonges et la haine contre les Juifs. Elle les présente comme des ennemis afin de faire accepter leur exclusion, leurs persécutions puis leur extermination pendant la Seconde Guerre mondiale. / 4
6. Cette affiche donne une vision orientée du régime car elle cherche à convaincre la population et ne montre pas nécessairement les difficultés ou les violences du pouvoir. / 4

Réponses du quiz

1. **B) Influencer l'opinion et les comportements.** *La propagande cherche à orienter les idées et les comportements.*

2. **B) Présenter le chef comme exceptionnel.** *Le dirigeant est glorifié et présenté comme indispensable.*
3. **A) Un slogan court et affirmatif.** *Le slogan cherche à marquer les esprits et à imposer un message.*
4. **A) Contrôler ou empêcher les opinions opposées.** *La censure limite la circulation des informations et opinions gênantes pour le pouvoir.*
5. **B) Chercher le message et le public visé.** *L'analyse porte sur le message, les procédés employés et les destinataires.*
6. **B) Diffuser la haine contre les Juifs.** *Elle diffuse des mensonges antisémites et prépare l'acceptation des persécutions.*
7. **B) Pour suggérer l'unité et l'obéissance.** *L'uniforme et l'alignement peuvent mettre en scène une population encadrée.*
8. **C) Cette affiche défend un point de vue et doit être comparée à d'autres sources.** *Une source de propagande renseigne sur les intentions de son auteur, mais elle doit être confrontée à d'autres documents.*

Pour aller plus loin sur exercices-3eme.fr

- › **Toutes les fiches de Histoire-géographie en 3^e** · [/histoire-geographie-3eme/](https://exercices-3eme.fr/histoire-geographie-3eme/)
- › **Le domaine « histoire » en 3^e** · [/histoire-geographie-3eme/histoire/](https://exercices-3eme.fr/histoire-geographie-3eme/histoire/)
- › **Préparer le brevet (dates, épreuves, méthode)** · [/brevet/](https://exercices-3eme.fr/brevet/)