



Les espaces productifs en 3^e : cours, exercices et méthode pour le brevet

3^e

Difficulté ★★

⌚ 45 min

Objectif : Les espaces productifs

Tombe souvent au brevet

Fiche complète + corrigé

Compétence visée (programme cycle 4) : Aires urbaines, espaces productifs, aménager le territoire, la France et l'Union européenne dans le monde, mondialisation.



Coach Vince te résume l'essentiel

- ▶ Un espace productif est un espace aménagé et exploité pour produire des richesses, sous forme de biens ou de services.
- ▶ En France, les espaces productifs agricoles, industriels et de services sont inégalement répartis et reliés aux échanges mondiaux.
- ▶ Pour analyser un espace productif, identifie l'activité, les acteurs, les atouts du lieu, les aménagements et les transformations en cours.

AU BREVET, ON TE DEMANDE...

Tu dois analyser un document ou rédiger quelques lignes pour montrer comment un espace productif fonctionne, se localise et évolue.

Type de question Analyse de document, question de cours rédigée, repérage sur carte ou croquis à compléter.

Exemple type À partir d'une photographie montrant un port, des conteneurs et des entrepôts, explique en quelques lignes pourquoi cet espace est productif et connecté à la mondialisation.

Alerte piège Se contenter de décrire les éléments visibles sans expliquer leur rôle dans la production, les échanges ou l'attractivité du territoire.

LA LEÇON

Comprendre ce que produit un territoire

Un espace productif est une partie du territoire où des acteurs organisent des activités afin de créer des richesses. Ces richesses peuvent être des biens, c'est-à-dire des objets matériels comme des aliments, des automobiles ou des médicaments. Elles peuvent aussi être des services, par exemple le tourisme, le commerce, les transports, la recherche ou les activités financières. Un espace productif ne se résume donc jamais à un champ ou à une usine : il comprend aussi les routes, les bâtiments, les réseaux, les travailleurs, les entreprises et les décisions qui permettent la production. En France, on distingue surtout les espaces productifs agricoles, industriels et de services. Cette distinction aide à comprendre l'activité dominante d'un lieu, mais les catégories peuvent se croiser. Une région agricole peut accueillir des entreprises qui transforment les récoltes. Une ville peut concentrer à la fois des bureaux, des commerces, une gare, des lieux culturels et des activités touristiques. Garde donc une idée nette : tu dois repérer l'activité principale, puis montrer les liens avec les autres activités. Ces espaces sont aménagés. Cela signifie que les sociétés les équiper et les transforment pour y travailler, échanger ou accueillir des visiteurs. Une autoroute, une ligne ferroviaire, un port, un aéroport, une zone

d'activités, un entrepôt ou un réseau numérique rendent un territoire plus accessible. L'accessibilité attire souvent les entreprises, car elles doivent recevoir des matières premières, expédier leurs produits, rejoindre leurs clients ou recruter des salariés. Coach Vince te le rappelle : dans un croquis ou un document, cherche toujours ce qui permet à l'activité de fonctionner.

Les acteurs et les choix de localisation

Un acteur est une personne, un groupe ou une organisation qui agit sur un territoire. Dans un espace productif, les entreprises choisissent un lieu selon leurs besoins : proximité des clients, présence de salariés qualifiés, accès aux transports, coût du terrain, ressources disponibles ou qualité des réseaux numériques. Les collectivités territoriales peuvent aménager une zone d'activités, améliorer une route ou soutenir un projet. L'État fixe des règles, finance certains équipements et protège parfois des espaces fragiles. Les habitants, les associations et les salariés participent aussi aux débats sur les projets. La localisation d'une activité n'est donc pas due au hasard. Une exploitation agricole spécialisée peut s'installer dans un espace où le climat, les sols et l'eau conviennent à sa production. Une industrie peut rechercher un axe de transport efficace, un port ou un bassin d'emploi. Une activité de recherche se développe plus facilement près d'universités, de laboratoires et d'entreprises innovantes. Un site touristique valorise un patrimoine naturel, culturel ou sportif, mais il doit aussi disposer d'hébergements, d'accès et de services. Attention : un aménagement peut créer des emplois et améliorer les échanges, mais il peut également prendre de l'espace, modifier les paysages ou provoquer des conflits d'usage. Un conflit d'usage apparaît lorsque plusieurs acteurs veulent utiliser le même territoire de façons différentes. Par exemple, une entreprise souhaite construire, tandis que des habitants ou des agriculteurs veulent préserver les terres et le cadre de vie. Dans une réponse développée, montre les intérêts des acteurs au lieu de présenter un territoire comme figé.

Reconnaître les grands espaces productifs

Type d'espace	Activités et paysages	Atouts et mutations
Espace agricole	Il regroupe des exploitations, des parcelles, des bâtiments agricoles, des silos, des coopératives et parfois des usines de transformation. L'agriculture peut être spécialisée dans les cultures, l'élevage ou la production destinée à des marchés précis.	Les conditions naturelles comptent, mais les investissements, les machines, les réseaux de transport et les débouchés sont aussi décisifs. Certaines exploitations cherchent à mieux valoriser leurs productions ou à réduire leurs effets sur l'environnement.
Espace industriel	Il associe des usines, des ateliers, des entrepôts, des plateformes logistiques et des centres de recherche. Les paysages industriels peuvent être anciens, rénovés ou installés dans des zones d'activités récentes.	Les entreprises recherchent des transports efficaces, des compétences et des clients. Des territoires connaissent une reconversion lorsque des activités disparaissent et que de nouvelles productions ou de nouveaux services s'installent.
Espace de services	Il comprend les commerces, les bureaux, les établissements de santé, les lieux culturels, les sites touristiques, les transports et les activités numériques. Il est très présent dans les villes, les littoraux et les espaces touristiques.	La fréquentation, l'accessibilité et l'image du lieu sont essentielles. Ces activités peuvent dépendre fortement des saisons, des mobilités des visiteurs ou de la qualité des connexions.

Relier les espaces productifs à la mondialisation

- La mondialisation correspond à la mise en relation croissante des territoires par les échanges de marchandises, de capitaux, d'informations et de personnes. Un espace productif français peut importer des matières premières, accueillir une entreprise étrangère, vendre à l'étranger ou dépendre de clients situés dans de nombreux pays.
- Les espaces les mieux connectés aux grands réseaux sont souvent avantagés. Les métropoles concentrent des fonctions de commandement, des sièges d'entreprise, des universités, des laboratoires et des services spécialisés. Les littoraux accueillent des ports et des zones logistiques qui relient le territoire aux routes maritimes. Les grands axes de transport facilitent aussi la circulation des produits et des travailleurs.
- Cependant, tous les territoires ne profitent pas de la même manière de ces échanges. Certains espaces éloignés des réseaux majeurs, touchés par la fermeture d'activités ou confrontés à une faible attractivité doivent se transformer. La reconversion peut passer par le tourisme, les énergies renouvelables, la formation, l'artisanat, les services ou de nouvelles industries.
- Les entreprises françaises sont aussi en concurrence avec d'autres producteurs. Pour rester compétitives, elles peuvent innover, améliorer la qualité, automatiser certaines tâches, se spécialiser ou développer une image de marque. Tu ne dois pas écrire que la mondialisation détruit automatiquement les activités : elle crée des contraintes, mais elle offre aussi des débouchés et des possibilités de coopération.
- Les enjeux environnementaux modifient également les espaces productifs. Réduire les pollutions, limiter les déplacements inutiles, préserver l'eau, les sols ou les paysages et produire autrement deviennent des choix importants. Une analyse solide relie donc économie, aménagement et développement durable.

La méthode pour analyser un document au brevet

Face à une carte, une photographie, un texte ou un croquis, commence par situer l'espace étudié. Indique sa localisation avec précision : près d'une métropole, sur un littoral, dans une région rurale, le long d'un axe de transport ou dans un espace frontalier. Ne recopie pas seulement le titre du document : utilise les informations visibles pour comprendre le territoire. Ensuite, identifie l'activité productive dominante. Observe les éléments concrets : champs et élevages pour l'agriculture ; cheminées, entrepôts, chaînes de fabrication ou laboratoires pour l'industrie ; hôtels, commerces, monuments, pistes, gares ou bureaux pour les services. Nomme le vocabulaire géographique adapté. Dire « il y a beaucoup de choses » ne prouve rien ; dire « une zone logistique composée d'entrepôts reliée à une autoroute » explique déjà le fonctionnement du lieu. Puis, présente les facteurs de localisation. Demande-toi pourquoi l'activité est installée ici : ressources, main-d'œuvre, transports, proximité d'une ville, d'un port, de clients, de lieux de recherche ou d'un patrimoine touristique. Appuie chaque idée sur un indice du document. Enfin, ouvre ton analyse sur les mutations et les enjeux : concurrence mondiale, innovation, reconversion, protection de l'environnement ou conflit d'usage. Ta rédaction peut suivre ce plan de jeu : « Cet espace est productif car... Il est spécialisé dans... Son activité est favorisée par... Il est connecté à d'autres territoires grâce à... Enfin, il connaît tel enjeu. » Rédige des phrases complètes. Une réponse courte mais justifiée vaut mieux qu'une liste de mots isolés.

Exemples résolus

Analyser une zone industrielle et logistique

Énoncé. Une photographie montre de grands entrepôts, une usine, une autoroute et une voie ferrée à proximité d'une ville. Explique pourquoi cet espace est productif et attractif.

1. Étape 1 : repère l'activité principale. Les entrepôts, l'usine et les voies de communication indiquent un espace industriel et logistique.
2. Étape 2 : relève les aménagements visibles. L'autoroute et la voie ferrée permettent de transporter rapidement des marchandises et des salariés.
3. Étape 3 : explique l'intérêt de la proximité urbaine. La ville apporte des clients, des travailleurs et des services aux entreprises.
4. Étape 4 : rédige une réponse organisée en reliant les observations à l'explication.

Résultat : Cet espace est productif car il accueille des activités industrielles et logistiques. Les entrepôts servent au stockage et à la circulation des marchandises, tandis que l'usine les fabrique ou les transforme. La proximité d'une autoroute et d'une voie ferrée facilite les échanges. La ville proche fournit des salariés, des clients et des services : elle renforce donc l'attractivité de cet espace.

Expliquer la transformation d'un espace agricole

Énoncé. Un document présente une exploitation qui vend une partie de sa production directement aux consommateurs et transforme une autre partie sur place. Montre que cet espace agricole s'adapte aux évolutions économiques et environnementales.

1. Étape 1 : identifie l'espace productif. Il s'agit d'un espace agricole car l'activité principale est la production agricole.
2. Étape 2 : distingue les deux évolutions. La vente directe rapproche le producteur des consommateurs ; la transformation sur place augmente la valeur du produit.
3. Étape 3 : relie ces choix aux enjeux. L'exploitation cherche de nouveaux débouchés et limite une partie des transports intermédiaires.
4. Étape 4 : formule une conclusion nuancée. Le document montre une adaptation, sans affirmer que toutes les exploitations fonctionnent ainsi.

Résultat : Cet espace agricole s'adapte en diversifiant ses activités. La vente directe permet au producteur de commercialiser lui-même une partie de ses produits. La transformation sur place crée davantage de valeur dans l'exploitation. Ces choix peuvent répondre à la recherche de meilleurs débouchés et à la volonté de rapprocher production et consommation.

Les conseils de Coach Vince



Appuie-toi sur le document

Cite toujours un indice précis avant de l'interpréter : un port, une autoroute, des hôtels ou des parcelles. Tu transformes ainsi une impression en argument géographique.



Rédige une démonstration courte

Construis chaque idée avec un fait puis son explication. Vérifie que tu as nommé l'activité, les acteurs ou les aménagements avec le vocabulaire exact.

Erreurs fréquentes

Erreur à éviter	Pourquoi	Le bon réflexe
Écrire qu'un espace productif est seulement un lieu où se trouve une usine.	Les espaces productifs comprennent aussi l'agriculture et les services, ainsi que les réseaux et les aménagements nécessaires à l'activité.	Donne une définition large : un espace aménagé pour produire des biens ou des services.
Décrire une photographie sans expliquer le rôle des éléments observés.	Une liste d'objets ne montre pas que tu comprends le fonctionnement du territoire.	Après chaque observation importante, ajoute une conséquence : l'autoroute facilite les échanges, la ville apporte des clients ou des salariés.

Présenter la mondialisation comme une cause unique de fermeture ou de réussite.	Les évolutions dépendent aussi des choix des entreprises, des aménagements, des compétences et des politiques publiques.	Utilise une explication nuancée en indiquant plusieurs facteurs et un enjeu pour le territoire.
---	--	---

I TA SÉANCE D'ENTRAÎNEMENT

1 Le mot juste ★★★

Complète chaque définition avec le terme adapté.

1. Un espace aménagé pour produire des biens ou des services est un espace ...
2. Un groupe ou une organisation qui intervient sur un territoire est un ...
3. La transformation d'un territoire après le déclin d'une activité est une ...

2 Trouve la bonne catégorie ★★★

Associe chaque activité à son espace productif dominant.

1. Un verger et une coopérative qui conditionne les fruits.
2. Un atelier de fabrication relié à des entrepôts.
3. Une station touristique avec hébergements, commerces et remontées mécaniques.

3 Garde le cap ★★★

Indique si chaque affirmation est vraie ou fausse, puis lis la correction.

1. Un espace productif peut produire des services.
2. Les transports n'ont aucun effet sur la localisation des entreprises.
3. Tous les territoires français profitent de la mondialisation de la même manière.

4 Observer puis interpréter ★★★

Identifie l'espace productif décrit et justifie ta réponse.

Le paysage montre des champs, des bâtiments d'élevage, un silo et des camions qui chargent des produits.
Le paysage montre des bureaux, une gare, des hôtels et un centre de congrès au cœur d'une grande ville.

5 Expliquer un choix d'implantation ★★★

Relie chaque situation au facteur de localisation le plus pertinent.

1. Une entreprise installe un entrepôt près d'un échangeur autoroutier.
2. Une entreprise innovante s'installe près de laboratoires et d'universités.
3. Une activité touristique se développe dans un territoire doté d'un patrimoine remarquable.

6 Mesurer les effets d'un aménagement ★★★

Explique un avantage et un enjeu possible de l'installation d'une zone d'activités près d'un village.

Rédige une réponse organisée en t'appuyant sur les acteurs concernés.

7 Organiser les informations d'un croquis ★★★

Construis une légende organisée pour un espace industriel relié à la mondialisation.

1. Propose des rubriques et des figurés adaptés pour représenter l'activité, les transports et les relations avec l'extérieur.

8 La finale : analyser un espace productif ★★★

Rédige une analyse complète de l'espace décrit.

Une commune littorale accueille un port, des entreprises de transformation, des entrepôts, une gare de fret et des activités touristiques. Explique comment cet espace productif est intégré aux échanges et quels enjeux il rencontre.

ÉVALUATION

Réponds avec des phrases précises et justifie tes analyses en t'appuyant sur les informations fournies.

Barème : 20 points

1. Définis l'expression « espace productif ». / 2
2. Nomme les grands types d'espaces productifs présents en France. / 3
3. Explique pourquoi une entreprise peut choisir de s'installer près d'un axe de transport. / 3
4. Une photographie montre des hôtels, des restaurants, une gare et un site patrimonial. Identifie l'espace productif et justifie. / 4
5. Montre que la mondialisation peut transformer un espace productif. / 4
6. Rédige un court paragraphe expliquant les enjeux d'une zone industrielle installée près d'un espace agricole. / 4

Quiz de révision

1. Quelle définition correspond à un espace productif ?

- A)** Un territoire uniquement rural **B)** Un espace aménagé pour produire des biens ou des services
C) Un territoire sans habitants **D)** Un espace réservé aux loisirs

2. Quel élément favorise directement l'installation d'un entrepôt ?

- A)** La proximité d'une autoroute **B)** L'absence de réseau de transport **C)** L'éloignement des clients
D) La fermeture des voies ferrées

3. Quelle activité appartient principalement au secteur des services ?

- A)** La culture de céréales **B)** La fabrication de meubles **C)** L'accueil touristique **D)** L'extraction de pierre

4. Quel acteur peut aménager une zone d'activités ?

- A)** Une collectivité territoriale **B)** Un relief **C)** Un climat **D)** Une parcelle

5. Qu'est-ce qu'une reconversion ?

- A)** La disparition de tous les transports **B)** La transformation d'un territoire vers de nouvelles activités
C) La création d'un espace sans activité **D)** Le déplacement d'une frontière

6. Pourquoi les métropoles attirent-elles des activités de services spécialisées ?

- A)** Elles n'ont aucun réseau **B)** Elles concentrent emplois qualifiés, clients et fonctions de commandement
C) Elles sont toujours agricoles **D)** Elles empêchent les échanges

7. Quel raisonnement est attendu pour analyser une photographie géographique ?

- A)** Nommer des éléments sans les expliquer **B)** Inventer des informations absentes du document
C) Observer, citer des indices puis expliquer leur rôle **D)** Donner seulement son avis

8. Quel enjeu peut concerner un espace productif ?

- A)** Concilier activité économique et protection de l'environnement **B)** Supprimer tous les échanges
C) Éviter toute décision des acteurs **D)** Interdire tous les aménagements

9. Quel élément montre qu'un espace est connecté à la mondialisation ?

- A)** Des échanges de marchandises avec des territoires éloignés **B)** L'absence complète de transport
C) La fermeture de toute entreprise **D)** Une activité sans clients

Guide pour les parents

Faites expliquer à votre adolescent le fonctionnement d'un territoire à partir d'une photographie, d'une carte ou d'un article court.

- Demandez-lui de distinguer ce qu'il observe de ce qu'il en déduit : il doit pouvoir justifier chaque idée par un indice précis.
- Proposez-lui de rédiger une réponse courte, puis demandez-lui d'ajouter un connecteur logique et une explication sur les transports, les acteurs ou les enjeux.

Temps conseillé : ~20 min.

Questions fréquentes

Q. Dois-je apprendre une liste de régions productives par cœur ?

- R.** Tu dois surtout savoir analyser un exemple et employer le vocabulaire précis. Situer correctement un espace aide, mais une réponse justifiée compte davantage qu'une récitation.

Q. Comment reconnaître un espace de services sur une photographie ?

- R.** Repère les hôtels, commerces, bureaux, équipements de transport, lieux culturels ou sites touristiques. Explique ensuite quel service est proposé et à qui il s'adresse.

Q. La mondialisation concerne-t-elle aussi l'agriculture ?

- R.** Oui. Des productions agricoles peuvent être vendues sur des marchés éloignés, dépendre d'entreprises de transformation ou s'adapter à la concurrence et aux attentes des consommateurs.

Q. Que faut-il rédiger au brevet si la question porte sur une carte ?

- R.** Localise l'espace, identifie l'activité dominante, relève les aménagements et explique les connexions ou les enjeux. Utilise les informations de la légende et du document.

CORRIGÉ

Exercice 1 : Le mot juste

1. productif. *La production peut être agricole, industrielle ou liée aux services.*
2. acteur. *Une entreprise, une collectivité ou une association peut être un acteur.*
3. reconversion. *Elle peut s'appuyer sur de nouvelles activités ou de nouveaux aménagements.*

Exercice 2 : Trouve la bonne catégorie

1. Espace agricole. *La production agricole domine, même si les fruits sont ensuite préparés.*
2. Espace industriel. *La fabrication et la logistique sont liées à l'industrie.*
3. Espace de services. *L'activité principale est l'accueil et le service aux visiteurs.*

Exercice 3 : Garde le cap

1. Vrai. *Le tourisme, les transports ou le commerce créent des richesses par des services.*
2. Faux. *Les entreprises recherchent souvent des réseaux efficaces pour échanger des marchandises et des personnes.*
3. Faux. *Les territoires sont inégalement connectés et disposent d'atouts différents.*

Exercice 4 : Observer puis interpréter

1. Il s'agit d'un espace agricole. Les champs et les bâtiments d'élevage montrent que des productions agricoles y sont réalisées. Le silo et les camions indiquent que les produits sont stockés puis transportés vers d'autres lieux. *La justification doit citer au moins deux éléments du paysage et expliquer leur rôle.*
2. Il s'agit d'un espace de services. Les bureaux, les hôtels et le centre de congrès accueillent des activités de service. La gare facilite l'arrivée des salariés, des clients et des visiteurs. *La réponse doit relier les équipements observés aux mobilités et aux services.*

Exercice 5 : Expliquer un choix d'implantation

1. La proximité des transports. *L'autoroute accélère la circulation des marchandises.*
2. La présence de recherche et de salariés qualifiés. *Les liens avec la recherche favorisent l'innovation.*
3. L'attractivité du patrimoine. *Le patrimoine attire des visiteurs, à condition que le lieu soit accessible et équipé.*

Exercice 6 : Mesurer les effets d'un aménagement

1. L'installation d'une zone d'activités peut attirer des entreprises et créer des emplois pour les habitants. Elle peut aussi améliorer les services disponibles dans le territoire. Cependant, ce projet peut réduire les terres agricoles ou augmenter les déplacements routiers. Les collectivités, les entreprises, les habitants et les agriculteurs peuvent donc avoir des intérêts différents. *La réponse attendue présente au moins un avantage, un enjeu et des acteurs.*

Exercice 7 : Organiser les informations d'un croquis

1. I. Un espace de production : aplats colorés pour la zone industrielle ; symbole ponctuel pour un centre de recherche. II. Des réseaux efficaces : trait pour l'autoroute ou la voie ferrée ; symbole linéaire ou ponctuel pour un port ou un aéroport. III. Des échanges : flèches orientées vers l'extérieur pour montrer les circulations de marchandises. *La légende doit être classée et chaque figuré doit correspondre à une information géographique.*

Exercice 8 : La finale : analyser un espace productif

1. Cette commune littorale est un espace productif diversifié. Le port, les entrepôts et la gare de fret permettent d'importer, d'exporter et de transporter des marchandises. Les entreprises de transformation utilisent ces réseaux pour recevoir des produits et expédier leur production. Les activités touristiques ajoutent des services et profitent de l'attractivité du littoral. Cet espace est donc intégré aux échanges à différentes échelles. Il doit cependant concilier le développement des activités, la circulation des marchandises et la protection du littoral. *Une réponse réussie situe l'activité, explique les réseaux, mentionne les services et formule un enjeu.*

Corrigé de l'évaluation

1. Un espace productif est une partie du territoire aménagée et exploitée par des acteurs pour produire des biens ou des services. / 2
2. Les espaces productifs agricoles, industriels et de services. / 3
3. Une entreprise peut s'installer près d'un axe de transport car cela facilite l'arrivée des matières premières, le départ des marchandises et les déplacements des salariés ou des clients. / 3

4. Il s'agit d'un espace de services, probablement touristique. Les hôtels et les restaurants accueillent les visiteurs, le site patrimonial les attire et la gare facilite leur accès au territoire. / 4
5. La mondialisation met les territoires en relation et en concurrence. Un espace productif peut chercher de nouveaux clients, améliorer ses transports, innover ou se spécialiser. Il peut aussi devoir se reconverter si une activité décline. / 4
6. Une zone industrielle près d'un espace agricole peut créer des emplois et profiter de bonnes voies de transport. Toutefois, son extension peut réduire les terres cultivées, augmenter les déplacements et modifier les paysages. Les entreprises, les collectivités, les agriculteurs et les habitants doivent donc concilier développement économique et protection du territoire. / 4

Réponses du quiz

1. **B) Un espace aménagé pour produire des biens ou des services.** *Un espace productif rassemble des activités et des aménagements qui créent des richesses.*
2. **A) La proximité d'une autoroute.** *Un entrepôt a besoin de transports efficaces pour recevoir et expédier des marchandises.*
3. **C) L'accueil touristique.** *L'accueil touristique propose des prestations aux visiteurs.*
4. **A) Une collectivité territoriale.** *Une collectivité peut décider et financer des aménagements sur son territoire.*
5. **B) La transformation d'un territoire vers de nouvelles activités.** *La reconversion répond souvent au déclin d'une activité ancienne.*
6. **B) Elles concentrent emplois qualifiés, clients et fonctions de commandement.** *Les métropoles regroupent de nombreux acteurs, équipements et connexions utiles aux services.*
7. **C) Observer, citer des indices puis expliquer leur rôle.** *Une analyse s'appuie sur des preuves visibles et les interprète.*
8. **A) Concilier activité économique et protection de l'environnement.** *Les espaces productifs doivent souvent répondre à des enjeux économiques, sociaux et environnementaux.*
9. **A) Des échanges de marchandises avec des territoires éloignés.** *La mondialisation repose notamment sur la circulation de marchandises, de capitaux, d'informations et de personnes.*

Pour aller plus loin sur exercices-3eme.fr

- › **Toutes les fiches de Histoire-géographie en 3^e** · [/histoire-geographie-3eme/](https://exercices-3eme.fr/histoire-geographie-3eme/)
- › **Le domaine « géographie » en 3^e** · [/histoire-geographie-3eme/geographie/](https://exercices-3eme.fr/histoire-geographie-3eme/geographie/)
- › **Préparer le brevet (dates, épreuves, méthode)** · [/brevet/](https://exercices-3eme.fr/brevet/)