

Les espaces productifs français en 3^e : cours, exercices et méthode pour le brevet

3^e

Difficulté ★★

⌚ 45 min

Objectif : les espaces productifs français

Tombe souvent au brevet

Fiche complète + corrigé

Compétence visée (programme cycle 4) : Caractériser les espaces productifs français et leurs recompositions, dans les domaines agricole, industriel et de services.



Coach Vince te résume l'essentiel

- ▶ Un espace productif est un territoire aménagé et utilisé pour produire des richesses, des biens ou des services.
- ▶ Les activités agricoles, industrielles et de services ne s'installent pas au hasard : elles recherchent des atouts précis.
- ▶ Les espaces productifs français se transforment sous l'effet de la mondialisation, des innovations et des choix de développement durable.

AU BREVET, ON TE DEMANDE...

Tu dois identifier un type d'espace productif, le localiser, relever ses atouts et expliquer ses transformations à partir d'un ou plusieurs documents.

Type de question Analyse de documents, question de cours rédigée, carte à compléter ou paragraphe construit.

Exemple type À partir d'une carte et d'une photographie, explique pourquoi cet espace industriel est connecté à la mondialisation et montre une transformation récente.

Alerte piège Décrire seulement ce que tu vois sans expliquer les facteurs de localisation ni utiliser les informations précises des documents.

LA LEÇON

Comprendre ce qu'est un espace productif

Un espace productif est une partie du territoire où des acteurs produisent des richesses. Ces richesses peuvent être des produits agricoles, des objets fabriqués ou des services. Un champ cultivé, une usine, un centre de recherche, une station touristique, un port ou un quartier d'affaires peuvent donc appartenir à un espace productif. Pour le reconnaître, ne te contente jamais d'observer le paysage : cherche l'activité exercée, les acteurs présents et les aménagements réalisés. Les acteurs sont les entreprises, les agriculteurs, les salariés, les collectivités territoriales, l'État ou encore les investisseurs. Ils prennent des décisions qui transforment les territoires. Une entreprise peut ouvrir un site de production près d'un axe de transport ; une région peut financer une zone d'activités ; des agriculteurs peuvent se regrouper pour mieux vendre leur production. Les espaces productifs français sont connectés aux échanges nationaux et mondiaux. Une récolte peut être transformée dans une usine, transportée vers un port puis vendue dans d'autres pays. Des pièces fabriquées dans différents territoires peuvent être assemblées dans un même site industriel. Les services, eux aussi, participent à la production de richesse : le commerce, les transports, la recherche, le tourisme, la santé ou la finance répondent

à des besoins et créent des emplois. Retient une idée centrale : un espace productif n'est pas seulement un lieu de travail. C'est un territoire organisé, relié à d'autres territoires et en évolution. Au brevet, tu dois employer le vocabulaire précis : activité productive, acteur, aménagement, réseau de transport, mondialisation et recomposition. Coach Vince te le rappelle : définir un mot ne suffit pas. Tu dois ensuite montrer comment il fonctionne dans un exemple concret.

Identifier les grands types d'espaces productifs

Type d'espace	Ce qui y est produit	Atouts recherchés	Transformations observables
Agricole	Des cultures, des élevages et des productions destinées à l'alimentation ou à l'industrie.	Des sols adaptés, de l'eau, un climat favorable, de vastes parcelles, des voies de transport et la proximité d'industries agroalimentaires.	Les exploitations se modernisent, se spécialisent parfois et peuvent développer des productions de qualité, biologiques ou destinées aux circuits courts.
Industriel	Des biens fabriqués ou assemblés : machines, véhicules, produits chimiques, objets de consommation ou équipements.	Des salariés qualifiés, des centres de recherche, des fournisseurs, des transports rapides, des capitaux et des clients accessibles.	Les entreprises innovent, automatisent certaines tâches, coopèrent dans des pôles d'activités et peuvent déplacer une partie de leur production.
De services	Des activités utiles aux personnes et aux entreprises : commerce, tourisme, logistique, recherche, finance, administration ou loisirs.	Une population nombreuse, une bonne accessibilité, des gares, des aéroports, des réseaux numériques, un patrimoine ou des paysages attractifs.	Les métropoles concentrent des services rares et qualifiés ; les espaces touristiques adaptent leurs équipements aux visiteurs et aux enjeux environnementaux.

Localiser n'est pas expliquer

Localiser, c'est situer un espace avec des repères géographiques précis : une région, un littoral, une métropole, une vallée, une frontière ou un axe de transport. Expliquer sa localisation, c'est montrer pourquoi cette activité se trouve là. Une usine installée près d'une grande voie de communication n'est pas là par hasard : elle doit recevoir des matières premières, expédier des produits et être accessible aux salariés. Une activité touristique littorale profite des paysages, des plages, des ports et des infrastructures d'accueil. Une agriculture spécialisée peut dépendre d'un sol, d'un relief, d'un climat, d'un savoir-faire local ou de la proximité d'un marché. Dans une réponse développée, utilise la formule : « Cet espace se situe... ; il est productif car... ; il est relié à... grâce à... ». Ajoute ensuite un facteur de localisation précis. Évite les explications vagues comme « parce que c'est pratique » ou « parce qu'il y a des gens ». Nomme ce qui est utile : une autoroute, un port, une gare, une main-d'œuvre qualifiée, un centre de recherche, une clientèle, une ressource ou un paysage. Ton raisonnement gagne alors en précision.

Suivre les recompositions : ton plan de jeu

- La mondialisation met les territoires en concurrence, mais elle leur ouvre aussi des marchés. Les entreprises cherchent à vendre plus loin, à acheter des composants et à coopérer avec des partenaires situés dans d'autres pays.

- L'innovation transforme la production. Les entreprises qui investissent dans la recherche, le numérique ou des techniques nouvelles peuvent créer des activités plus spécialisées. Les technopôles regroupent souvent entreprises innovantes, laboratoires et établissements de formation.
- La métropolisation renforce le poids des grandes villes. Elles concentrent des sièges sociaux, des services de haut niveau, des universités, des centres de recherche et des réseaux de transport. Elles attirent donc de nombreuses activités.
- La logistique devient essentielle. Elle organise le stockage, le transport et la livraison des marchandises. Les entrepôts s'installent volontiers près des autoroutes, des ports, des aéroports ou des grands marchés de consommation.
- Le développement durable modifie les choix des acteurs. Une activité productive doit limiter ses pollutions, économiser les ressources, réduire les déchets et mieux prendre en compte les habitants. Ces objectifs peuvent entraîner de nouveaux aménagements.
- Tous les territoires ne profitent pas de la même manière de ces évolutions. Certains espaces ruraux ou industriels doivent se reconvertir après la fermeture ou le départ d'activités. La reconversion consiste à créer de nouveaux emplois et de nouvelles fonctions dans un territoire fragilisé.

Lire un document et rédiger une réponse solide

Face à une carte, commence par le titre : il indique le sujet étudié. Lis ensuite la légende avec attention. Les figurés de surface montrent souvent des régions agricoles, industrielles ou touristiques ; les points peuvent signaler des villes, des usines, des ports ou des centres de décision ; les lignes représentent généralement des flux ou des axes de transport. Repère les grands ensembles sans réciter toute la carte. Tu dois sélectionner les informations utiles à la question. Si le document porte sur une filière agricole, cherche la production, les lieux de transformation, les voies de transport et les débouchés. Une filière rassemble toutes les étapes qui vont de la matière première au produit vendu : produire, transformer, transporter, commercialiser. Si le document porte sur une entreprise industrielle, observe les activités, les salariés, les partenaires, les innovations et les réseaux de transport. Si le document porte sur le tourisme, distingue les ressources du lieu, comme le patrimoine ou les paysages, des équipements créés pour accueillir les visiteurs. Pour analyser une recomposition, compare toujours une situation ancienne et une situation nouvelle, même si le document ne donne pas de dates. Cherche ce qui disparaît, ce qui apparaît, ce qui se déplace ou ce qui se modernise. Rédige ensuite avec des connecteurs : « d'abord », « ensuite », « ainsi », « car », « ce qui permet de ». Une réponse efficace contient une idée, une preuve prélevée dans le document et une explication géographique. Par exemple : « Cet espace industriel est bien connecté, car il est proche d'un axe de transport majeur ; cette accessibilité facilite l'arrivée des composants et l'expédition des produits. » Ne copie pas un document mot à mot. Reformule avec ton vocabulaire de géographe. Avant de rendre ta copie, vérifie que tu as répondu à tous les verbes de la consigne : décrire exige de dire ce que tu observes ; expliquer exige de donner les causes ; justifier exige de t'appuyer sur un document ; localiser exige d'employer des repères spatiaux. C'est ta finale : une réponse précise, organisée et reliée au sujet.

Exemples résolus

Expliquer l'implantation d'une zone logistique

Énoncé. Une zone logistique se situe près d'une autoroute et d'une grande agglomération. Explique pourquoi cette localisation est avantageuse.

1. Étape 1 : Identifie l'activité. La logistique concerne le stockage, le transport et la livraison des marchandises.
2. Étape 2 : Relève les deux facteurs de localisation : la proximité de l'autoroute et celle d'une grande agglomération.
3. Étape 3 : Explique le rôle de chaque facteur. L'autoroute facilite les déplacements des camions ; la grande agglomération offre de nombreux clients et travailleurs.
4. Étape 4 : Rédige une réponse complète avec un lien logique.

Résultat : La zone logistique est installée près d'une autoroute pour faciliter le transport rapide des marchandises. Sa proximité avec une grande agglomération lui permet aussi de desservir de nombreux clients et de recruter des salariés. Cette localisation renforce donc son accessibilité.

Analyser la transformation d'un espace industriel

Énoncé. Dans un ancien site industriel, des ateliers sont remplacés par des entreprises innovantes, un centre de recherche et des logements. Montre qu'il s'agit d'une recomposition territoriale.

1. Étape 1 : Compare les activités anciennes et nouvelles. Les ateliers relevaient d'une industrie traditionnelle ; les entreprises innovantes et le centre de recherche correspondent à des activités plus spécialisées.
2. Étape 2 : Observe que le territoire accueille aussi des logements. L'espace n'a plus une seule fonction industrielle.
3. Étape 3 : Utilise le mot précis : reconversion. Le site change d'activités et d'aménagements.
4. Étape 4 : Rédige en montrant à la fois le changement et ses conséquences.

Résultat : Cet espace connaît une recomposition territoriale car les anciens ateliers sont remplacés par des entreprises innovantes et un centre de recherche. Le site se reconvertit vers des activités plus spécialisées. La construction de logements montre aussi que cet espace devient mixte, avec des fonctions productives et résidentielles.

Les conseils de Coach Vince



Réponds au verbe de la consigne

Souligne le verbe principal avant d'écrire : décrire, expliquer, justifier ou localiser ne demandent pas la même réponse. Au brevet, une explication doit donner une cause précise, pas seulement répéter le document.



Appuie-toi sur une preuve

Après chaque idée, cite un élément du document ou un repère géographique utile. Relis ta réponse : si une phrase ne répond pas directement à la question, retire-la.

Erreurs fréquentes

Erreur à éviter	Pourquoi	Le bon réflexe
Écrire qu'un espace productif est seulement une usine ou une exploitation agricole.	Tu oublies les espaces de services, ainsi que les transports, les centres de recherche et les lieux touristiques.	Défins toujours l'espace productif comme un territoire où des acteurs produisent des richesses, des biens ou des services.
Nommer une activité sans expliquer sa localisation.	La question demande souvent les facteurs qui rendent un lieu attractif.	Ajoute au moins un facteur précis : réseau de transport, clients, main-d'œuvre, ressource, recherche ou paysage.
Confondre mondialisation et métropolisation.	La mondialisation concerne les échanges et les liens entre territoires à l'échelle du monde ; la métropolisation concerne la	Demande-toi si le document insiste sur les échanges lointains ou sur le rôle d'une grande ville.

	concentration des activités dans les grandes villes.	
--	--	--

TA SÉANCE D'ENTRAÎNEMENT

1 Repère les activités productives ★★★

Classe chaque activité dans la bonne catégorie.

1. Une exploitation qui produit du lait.
2. Un laboratoire qui développe de nouveaux matériaux.
3. Une usine qui assemble des équipements.

2 Teste tes repères ★★★

Indique si chaque affirmation est vraie ou fausse, puis lis la correction.

1. Un port peut favoriser l'installation d'activités de transport et de logistique.
2. Les activités productives sont toutes situées dans les espaces ruraux.
3. Un espace touristique peut être un espace productif.

3 Place le mot précis ★★★

Complète chaque phrase avec le mot attendu.

1. Le remplacement d'activités anciennes par de nouvelles activités s'appelle une ...
2. L'organisation du stockage et du transport des marchandises s'appelle la ...
3. Les transformations d'un territoire productif sont des ... territoriales.

4 Relie activité et facteur de localisation ★★★

Associe chaque situation au facteur de localisation le plus pertinent.

1. Une entreprise innovante s'installe près d'une université et de laboratoires.
2. Un entrepôt est construit près d'un échangeur autoroutier.
3. Une station balnéaire développe des hébergements et des loisirs.

5 Montre le changement ★★★

Analyse la situation en rédigeant une réponse organisée.

Une ancienne friche industrielle accueille désormais des ateliers de réparation, une entreprise de recyclage et un espace de formation. Montre qu'il s'agit d'une recomposition.

6 Construis une réponse de géographe ★★★

Rédige une réponse justifiée à partir des informations fournies.

Un document présente une métropole reliée par des voies ferrées, un aéroport et des autoroutes. On y trouve des sièges sociaux, des universités et des entreprises de haute technologie. Explique pourquoi cet espace est productif et attractif.

ÉVALUATION

Réponds avec précision. Justifie dès que la question le demande.

Barème : 20 points

1. Définis un espace productif.

/ 3

2. Classe une station touristique dans le type d'espace productif adapté. / 2
3. Cite deux facteurs qui peuvent attirer une entreprise industrielle. / 3
4. Explique pourquoi une métropole attire des activités de services. / 4
5. Distingue mondialisation et métropolisation. / 4
6. Une usine ferme et est remplacée par une entreprise de recyclage et un centre de formation. Rédige une phrase qui analyse cette situation. / 4

Quiz de révision

1. Qu'est-ce qu'un espace productif ?

- A) Un territoire réservé aux logements B) Un territoire où des acteurs produisent des richesses
C) Un territoire sans activité humaine D) Un territoire uniquement agricole

2. Quelle activité relève principalement des services ?

- A) La recherche B) L'élevage C) La culture des céréales D) L'assemblage d'objets dans une usine

3. Quel élément favorise directement la logistique ?

- A) Un réseau autoroutier B) Un relief difficile d'accès C) L'absence de clients
D) La fermeture des voies de transport

4. Quelle phrase explique une localisation ?

- A) L'entreprise se trouve dans une ville. B) L'entreprise fabrique des objets.
C) L'entreprise est proche d'une autoroute, ce qui facilite les livraisons. D) L'entreprise possède un bâtiment.

5. Qu'appelle-t-on reconversion ?

- A) La création d'un réseau de transport B) Le remplacement d'une activité par de nouvelles activités
C) La disparition de tous les habitants d'un territoire D) La vente d'un produit à l'étranger

6. Pourquoi les entreprises innovantes recherchent-elles souvent la proximité d'universités ?

- A) Pour éviter toute recherche B) Pour accéder à des compétences et à des laboratoires
C) Pour supprimer les transports D) Pour produire uniquement des aliments

7. Quel terme désigne les transformations d'un territoire productif ?

- A) Les recompositions B) Les frontières C) Les saisons D) Les reliefs

8. Quel atout explique le développement d'un espace touristique littoral ?

- A) La présence de paysages attractifs et d'équipements d'accueil B) L'absence de visiteurs
C) La fermeture des hébergements D) L'éloignement de toute activité

9. Au brevet, que dois-tu faire après avoir relevé une information dans un document ?

- A) La recopier sans commentaire B) L'utiliser pour répondre et l'expliquer C) L'ignorer
D) Changer de sujet

Guide pour les parents

Faites expliquer à votre adolescent un exemple concret plutôt que de lui demander de réciter une définition.

- Montrez une carte ou une photographie d'activité économique et demandez-lui d'identifier l'activité, les aménagements visibles et les raisons possibles de la localisation.
- Demandez-lui de rédiger une réponse courte, puis faites-lui vérifier qu'il a donné une idée, une preuve et une explication.

Temps conseillé : ~20 min.

Questions fréquentes

Q. Dois-je apprendre tous les espaces productifs français par cœur ?

- R. Tu dois surtout savoir distinguer les types d'espaces, les localiser avec de grands repères et expliquer leurs atouts. Apprends des exemples précis pour illustrer tes réponses.
- Q. Quelle différence y a-t-il entre une reconversion et une recomposition ?**
- R. La reconversion est le remplacement d'une activité en difficulté par de nouvelles activités. La recomposition est plus large : elle désigne toutes les transformations d'un territoire productif.
- Q. Peut-on parler de services dans un espace productif ?**
- R. Oui. Le tourisme, le commerce, la recherche, les transports ou la finance produisent des services et créent des richesses.
- Q. Comment réussir une question avec une carte au brevet ?**
- R. Lis le titre et la légende, sélectionne les figurés utiles, puis réponds avec des repères spatiaux et une explication. Ne récite pas toute la carte.

CORRIGÉ

Exercice 1 : Repère les activités productives

1. Espace productif agricole. *L'activité principale consiste à produire une ressource agricole.*
2. Espace productif de services. *La recherche est une activité de services aux entreprises et à la société.*
3. Espace productif industriel. *L'usine fabrique ou assemble des biens.*

Exercice 2 : Teste tes repères

1. Vrai. *Un port facilite l'arrivée et le départ des marchandises.*
2. Faux. *Les métropoles concentrent aussi des activités industrielles et de nombreux services.*
3. Vrai. *Il produit des services liés à l'accueil, aux loisirs et à l'hébergement.*

Exercice 3 : Place le mot précis

1. reconversion. *La reconversion concerne un territoire qui change d'activité principale.*
2. logistique. *La logistique relie les lieux de production, de stockage et de vente.*
3. recompositions. *Ce terme désigne les changements d'activités, d'acteurs et d'aménagements.*

Exercice 4 : Relie activité et facteur de localisation

1. Facteur principal : la présence de recherche, de formation et de salariés qualifiés. *L'entreprise peut coopérer avec les chercheurs et recruter des compétences spécialisées.*
2. Facteur principal : l'accessibilité par les réseaux de transport. *Les camions peuvent circuler plus facilement pour livrer les marchandises.*
3. Facteur principal : l'attractivité du littoral et des paysages. *Les visiteurs sont attirés par les ressources naturelles et les équipements touristiques.*

Exercice 5 : Montre le changement

1. Il s'agit d'une recomposition territoriale car l'ancienne friche industrielle accueille de nouvelles activités. Les ateliers de réparation, l'entreprise de recyclage et l'espace de formation remplacent l'usage ancien du site. Le territoire se reconvertit donc en développant des activités liées à l'économie circulaire et à la formation. *Ta réponse doit citer le changement, nommer la recomposition et expliquer la nouvelle fonction du lieu.*

Exercice 6 : Construis une réponse de géographe

1. Cette métropole est un espace productif car elle rassemble des activités de services et des entreprises de haute technologie. Elle est attractive grâce à ses universités, qui favorisent la formation et la recherche, ainsi qu'à la présence de sièges sociaux. Les autoroutes, les voies ferrées et l'aéroport la connectent efficacement aux autres territoires, ce qui facilite les déplacements des personnes, des informations et des marchandises. *Une réponse complète doit identifier les activités, citer les atouts et expliquer le rôle des réseaux.*

Corrigé de l'évaluation

1. Un espace productif est un territoire aménagé et utilisé par des acteurs pour produire des richesses, des biens ou des services. / 3
2. Une station touristique appartient à un espace productif de services. / 2
3. Une entreprise industrielle peut rechercher de bons réseaux de transport et une main-d'œuvre qualifiée. La présence de fournisseurs, de clients ou de centres de recherche est aussi acceptable. / 3
4. Une métropole attire des activités de services car elle concentre une population importante, des clients, des salariés qualifiés, des universités, des centres de décision et des réseaux de transport. / 4
5. La mondialisation correspond à l'intensification des échanges entre les territoires du monde. La métropolisation correspond à la concentration des populations et des activités les plus importantes dans les grandes villes. / 4
6. Ce territoire connaît une reconversion, car une ancienne activité industrielle est remplacée par une entreprise de recyclage et un centre de formation. Cette transformation constitue une recomposition de l'espace productif. / 4

Réponses du quiz

1. **B) Un territoire où des acteurs produisent des richesses.** *Un espace productif peut être agricole, industriel ou consacré aux services.*
2. **A) La recherche.** *La recherche produit des connaissances et des services spécialisés.*

3. **A) Un réseau autoroutier.** *Les réseaux autoroutiers facilitent le transport et la livraison des marchandises.*
4. **C) L'entreprise est proche d'une autoroute, ce qui facilite les livraisons.** *La phrase donne un facteur de localisation et son effet.*
5. **B) Le remplacement d'une activité par de nouvelles activités.** *La reconversion permet à un territoire de développer de nouvelles fonctions productives.*
6. **B) Pour accéder à des compétences et à des laboratoires.** *Les universités forment des salariés qualifiés et participent à la recherche.*
7. **A) Les recompositions.** *Les recompositions peuvent concerner les activités, les acteurs et les aménagements.*
8. **A) La présence de paysages attractifs et d'équipements d'accueil.** *Les paysages et les équipements attirent les visiteurs et permettent de proposer des services.*
9. **B) L'utiliser pour répondre et l'expliquer.** *Une information devient utile quand tu l'intègres à un raisonnement géographique.*

Pour aller plus loin sur exercices-3eme.fr

- › **Toutes les fiches de Histoire-géographie en 3^e** · [/histoire-geographie-3eme/](https://exercices-3eme.fr/histoire-geographie-3eme/)
- › **Le domaine « géographie » en 3^e** · [/histoire-geographie-3eme/geographie/](https://exercices-3eme.fr/histoire-geographie-3eme/geographie/)
- › **Préparer le brevet (dates, épreuves, méthode)** · [/brevet/](https://exercices-3eme.fr/brevet/)